



STOP

**PIRATERIA
CONTRAFACEREA**

SONDAJ DE OPINIE

**"Atitudinea elevilor privind
femonemul contrafacerii și
pirateriei"**

realizat în liceele din mun. Chișinău

Numărul elevilor



6400

Numărul liceelor





5854

Calendar

2

0

1

4

January

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

February

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

March

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

April

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

May

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

June

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

July

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

August

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

September

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

October

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

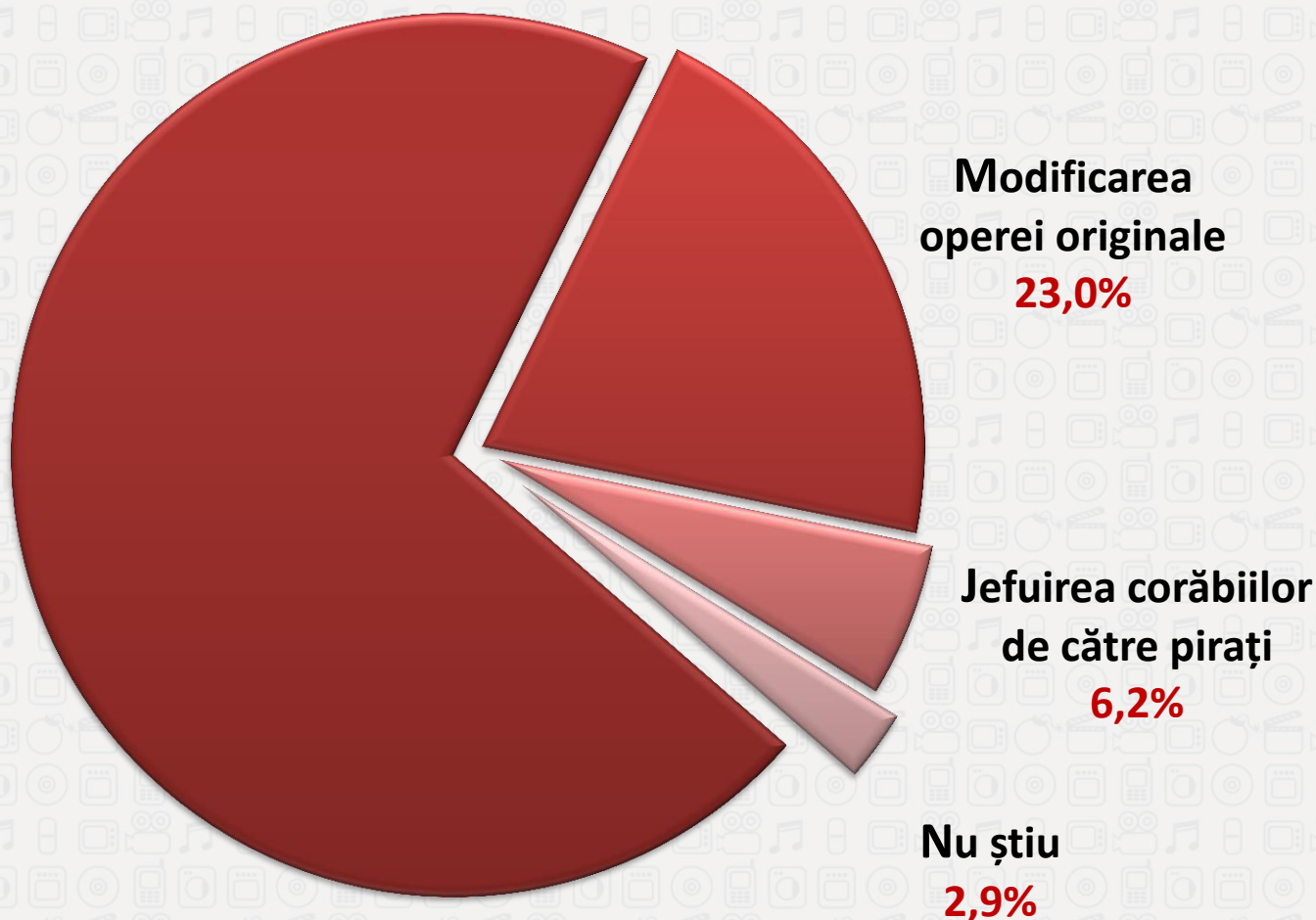
November

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

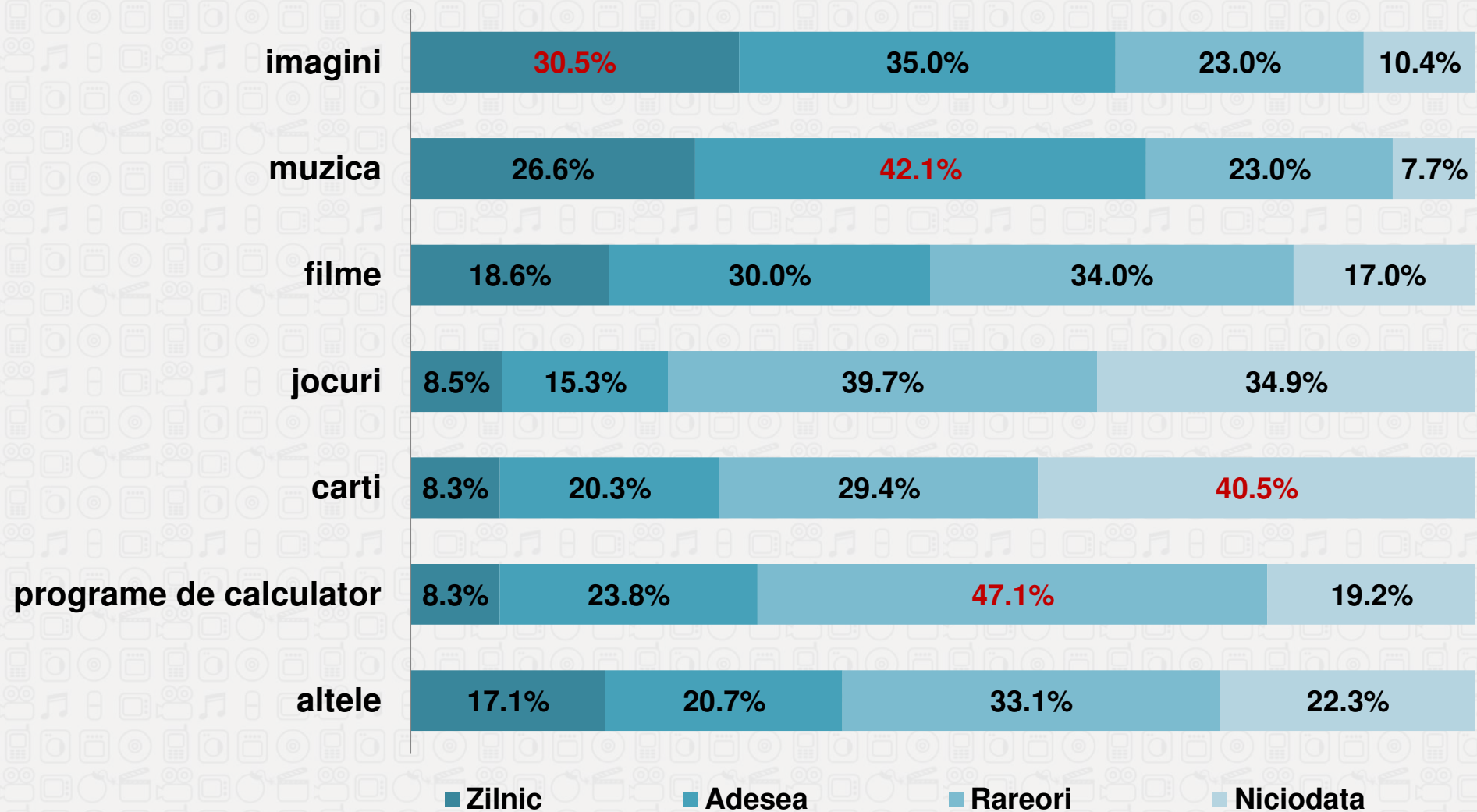
December

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

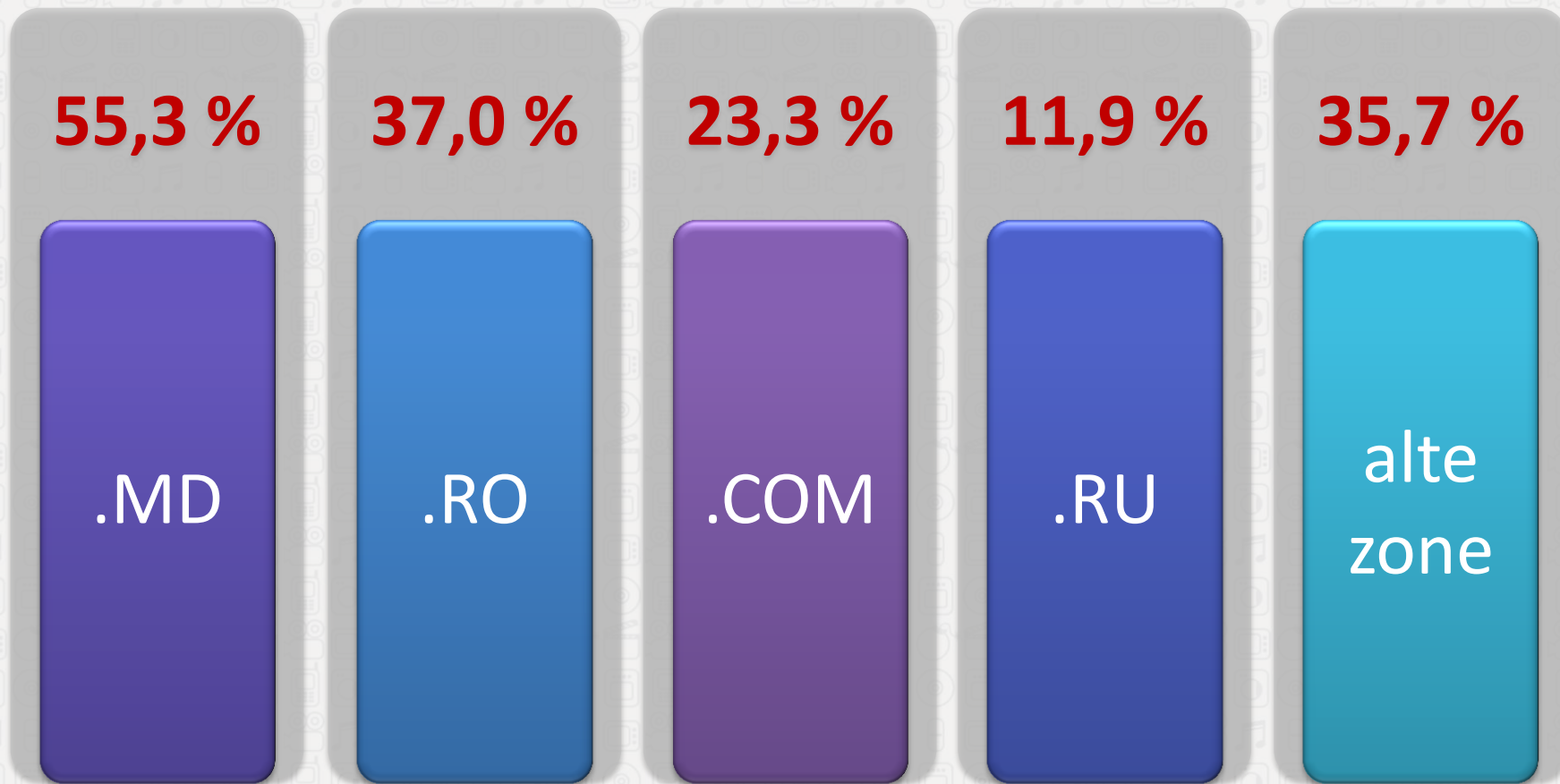
Știu ce este **pirateria**



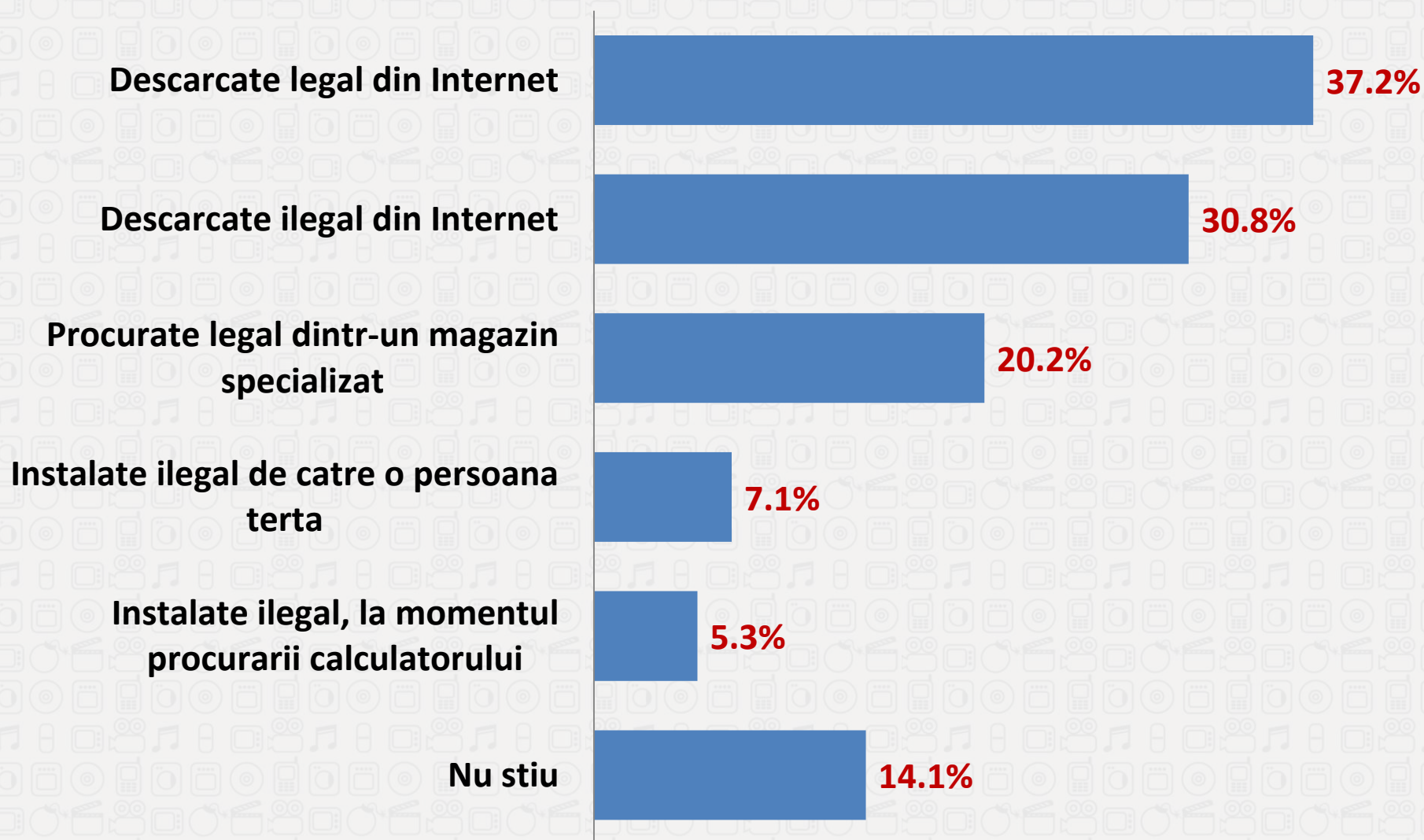
Descarcă **imagini, muzică, filme și soft**



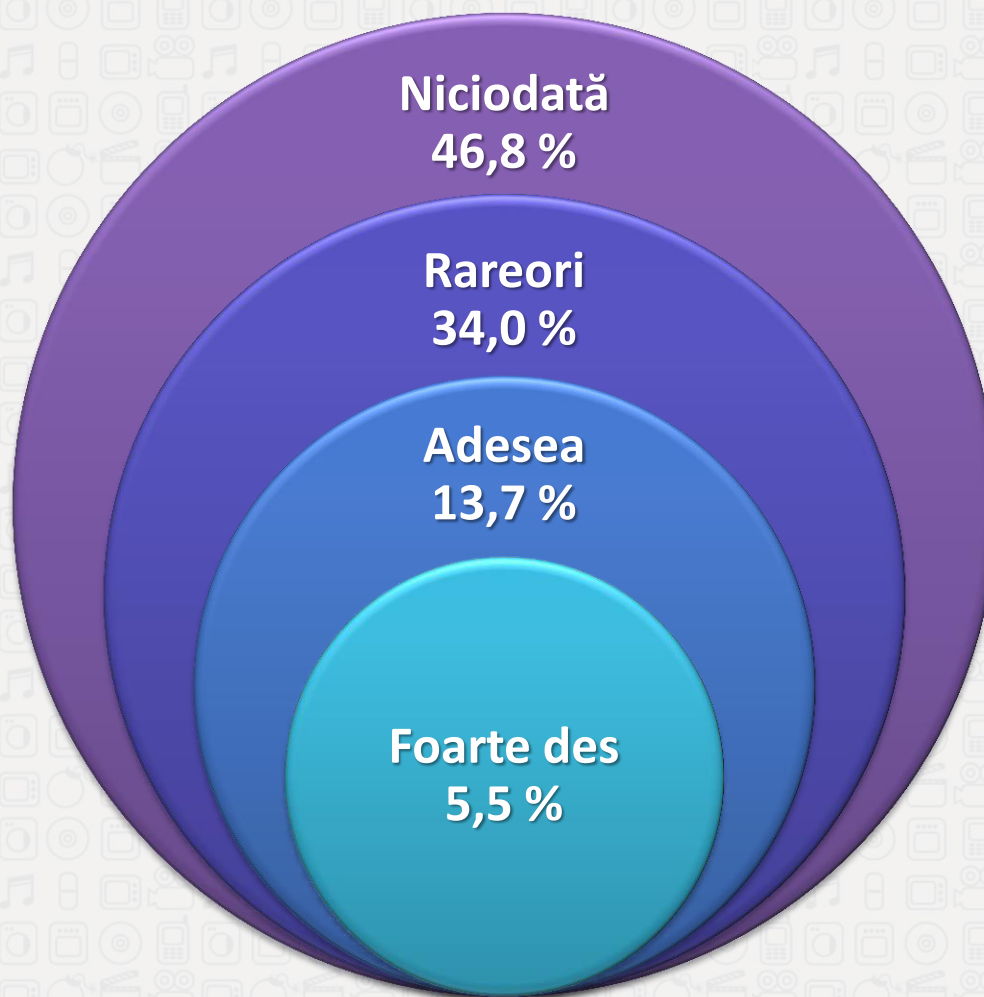
Utilizează diverse **resurse informaționale**



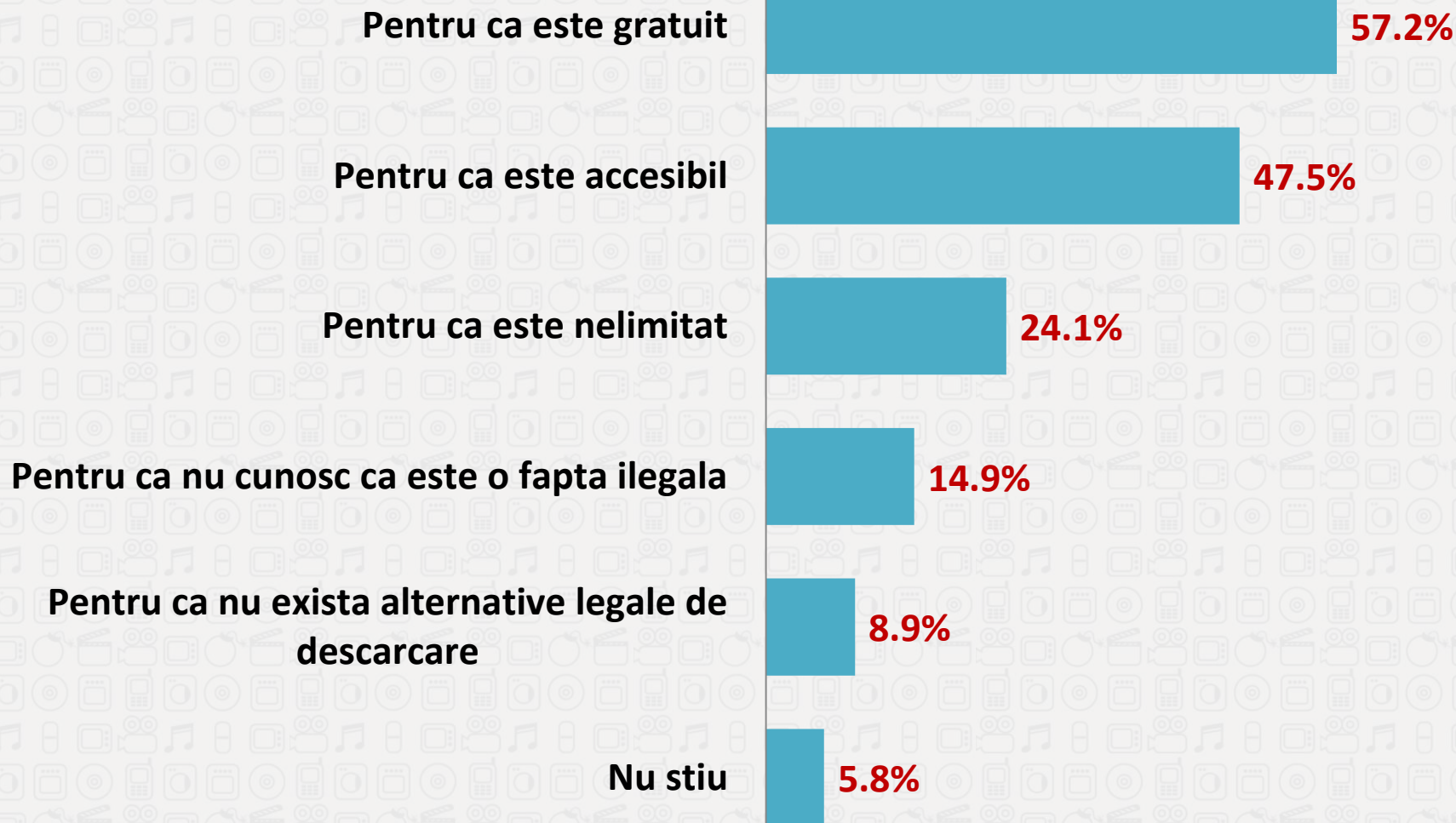
Utilizează **softuri** preponderent legale



Nu au suferit din cauza softului piratat



Descarcă ilegal pentru că e gratuit și accesibil



Știu cine trebuie să poarte **răspundere**



Administratorul
paginii web

48%



Persoana care
încarcă/descarcă
conținutul

24%



Furnizorul de
servicii Internet

17%



Furnizorul de
servicii hosting

10%

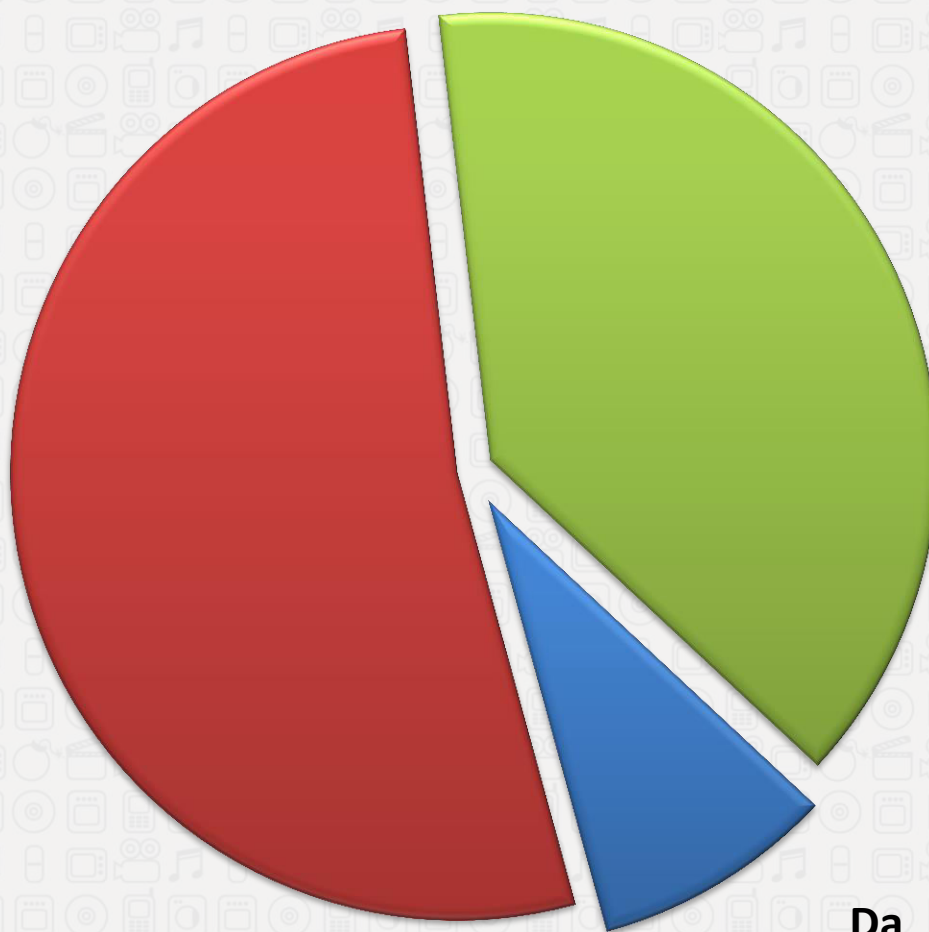


Nu știu

16%

Acceptă să plătească

Da
(un preț accesibil)
52,4%



Nu
38,8%

Da
8,8%

Cunosc cum trebuie de acționat

43% Condiții pentru descărcarea legală la un preț accesibil

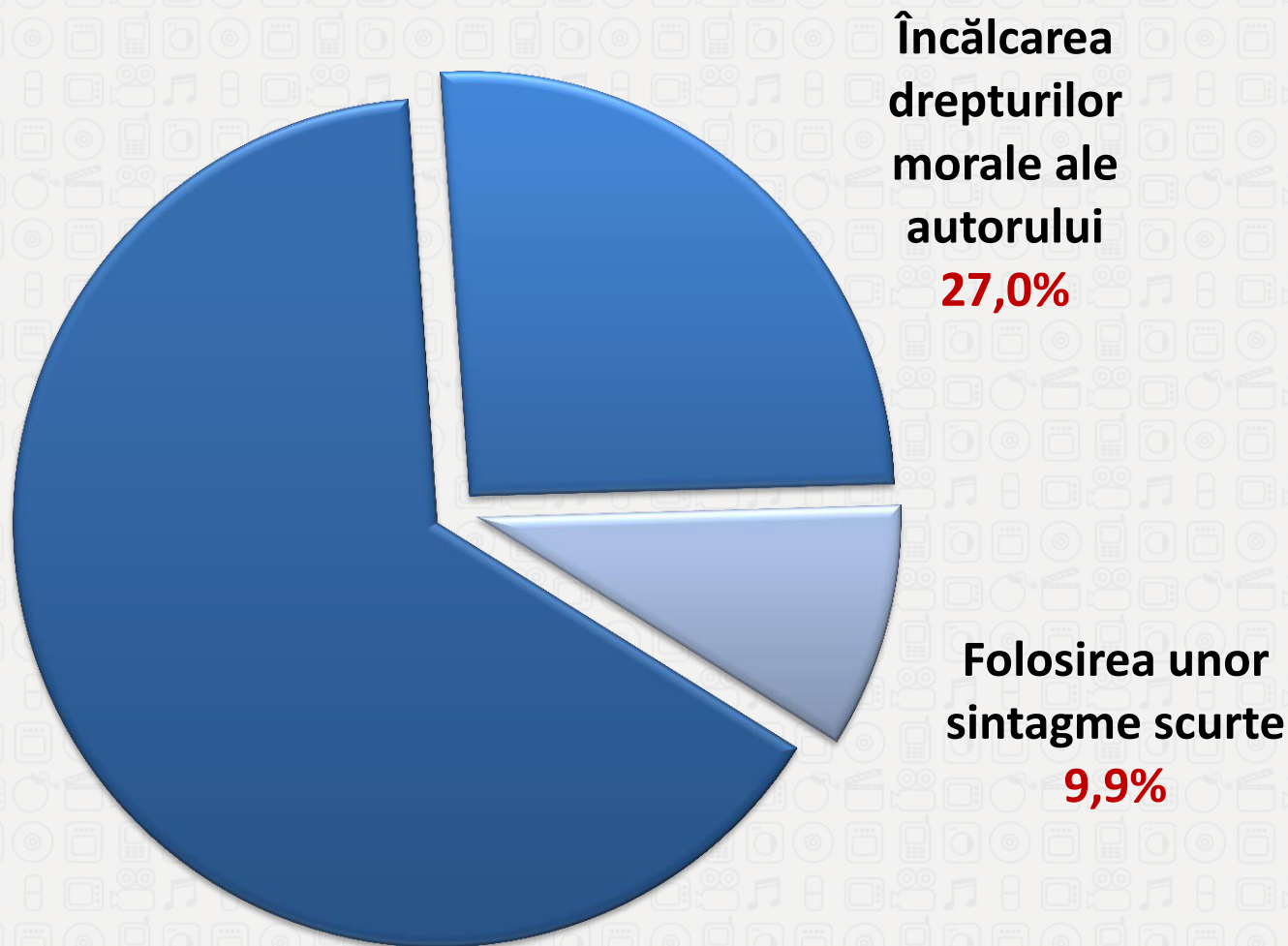
42% Pedepse mai aspre

23% Informarea utilizatorilor despre riscurile pirateriei

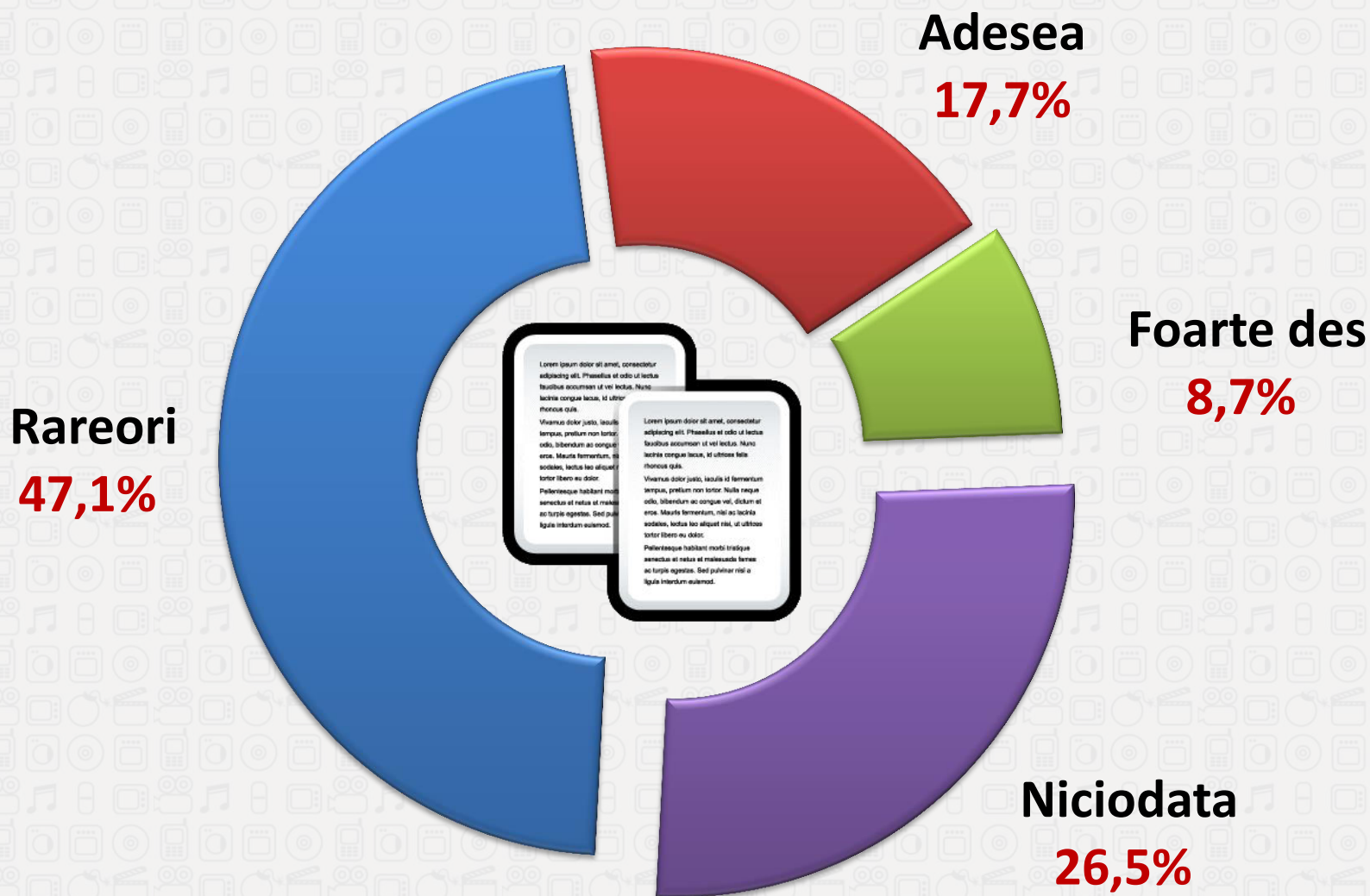
17% Îmbunătățirea activității organelor de control

9% Perfecționarea cadrului legislativ

Știu ce este **plagiatul**



Au tendința de a nu plagia



Vor să evite plagiatul prin **sinonime**

Recunoasterea autorului lucrărilor originale
care au constituit baza documentării, prin
specificarea exactă a sursei

52.1%

Renunțarea la material în cazul în care există
dubii în privința sursei, a originii

21.3%

Delimitarea precisă a propriilor idei,
interpretări și formulări de cele care aparțin
altor autori

18.3%

Preluarea textului și înlocuirea cuvintelor cu
sinonime

15.4%

Cunosc ce este **contrafacerea**

Reproducerea sau imitarea unui produs original in scop fraudulos

62.5%

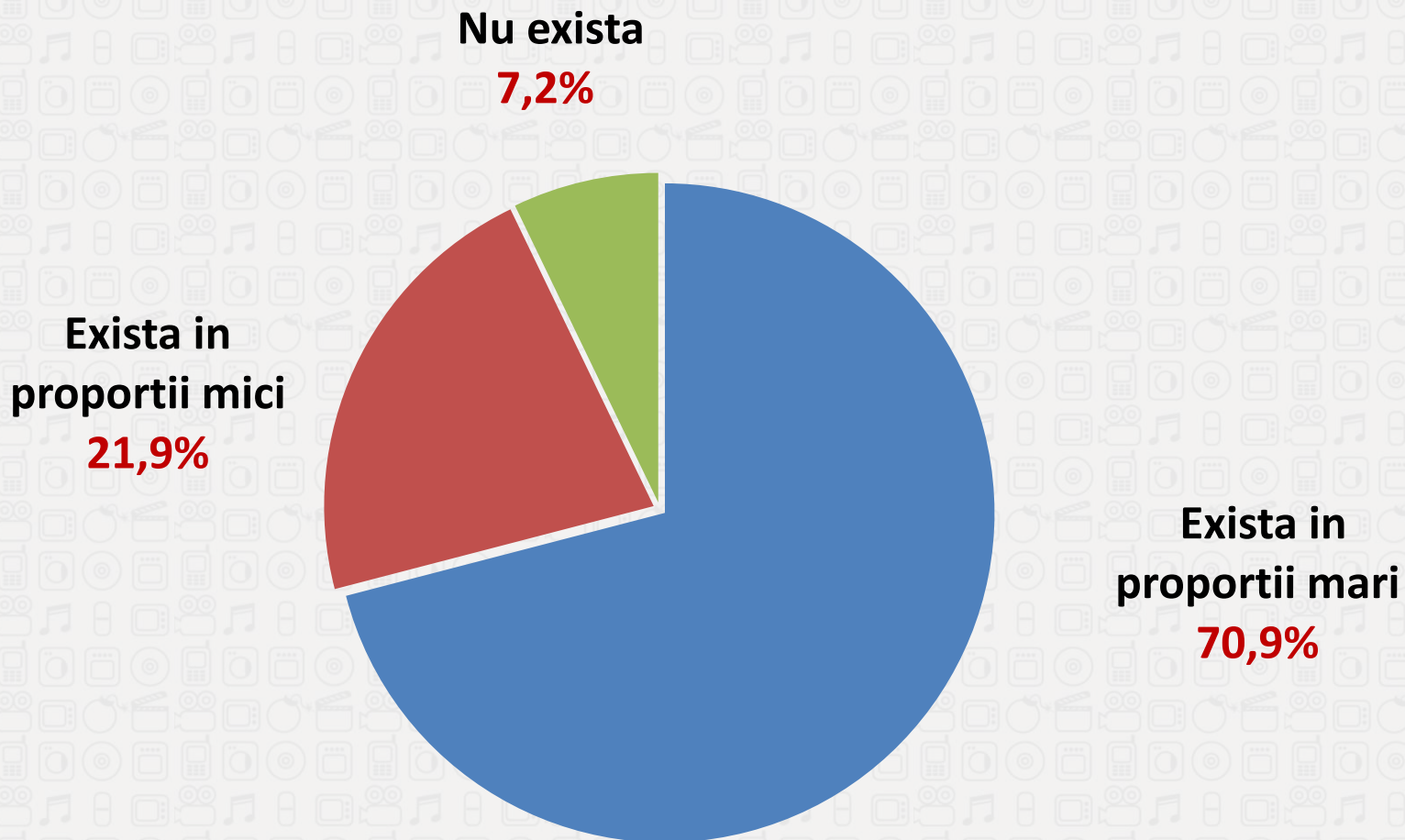
Producerea unor produse necalitative

31.2%

Nerespectarea normelor sanitare

12.1%

Fenomenul contrafacerii e foarte **actual**



Cumpără contrafacerile pentru că **sunt ieftine**

Preț redus – 68,9%

Accesibilitatea – 26,9%

Lipsa informației – 21,5%

Lipsa produselor autentice – 11,1%

Înțeleg că **sunt mințiți**

Mintirea consumatorilor

47.0%

Afectarea sanatatii consumatorilor

45.1%

Afectarea pietei muncii

26.2%

Scaderea acumularilor la bugetul de stat

26.1%

Dezvoltarea economiei tenebre

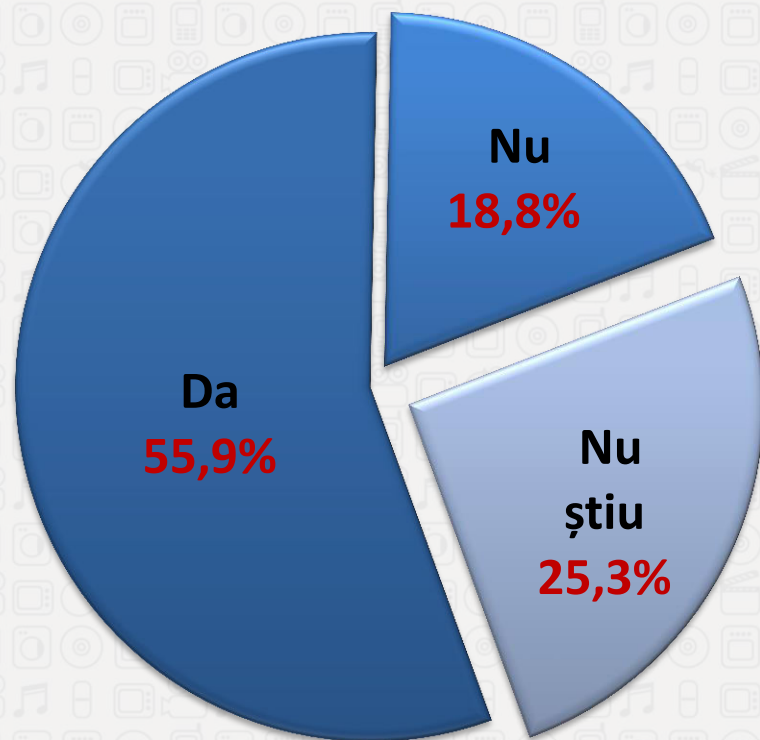
16.7%

Scaderea investitiilor in activitati
inovative

15.8%

Reacționează pasiv la contrafaceri

**Ați procurat vreodată
produse contrafăcute?**



Ați reacționat ?

Nu am întreprins nimic

60.9%

Am returnat produsul

31.3%

**Am sesizat organele de
control**

7.8%

Îmbrăcămintea și încălțăminte sunt produsele cele mai contrafăcute



Îmbrăcămintea/
încălțăminte/
genți – 75,5%



Electrocasnice –
23,9%



Produse
cosmetice –
33,2%



Medicamente –
22,8%



Parfumerie –
31,0%



Produse
alimentare/băuturi
alcoolice – 21,1%



Altele – 16,1%

Prețul redus este indicatorul principal al produsului contrafăcut



Pretul foarte mic

56.6%

Calitatea ambalajului

43.5%

Locul comercializării

39.1%

Lipsa sau neconformitatea
documentelor ce însoțesc
produsul

31.0%

Altele

9.4%

Consideră că trebuie pedepsiți aspru producătorii și importatorii

46%

Pedepse aspre pentru producătorii și comercianții de produse contrafacute

37%

Prețuri accesibile la produsele autentice

22%

Informarea consumatorilor despre riscurile contrafacerii

16%

Îmbunătățirea activității organelor de control

9%

Perfecționarea cadrului legislativ



STOP

**PIRATERIA
CONTRAFACEREA**

Vă mulțumim pentru atenție !

www.stoppirateria.md